

ลีเรคโกลบริษัทแม่: โลโก้ใหม่ ยกกระต๊อบแบรนด์ใหม่ "WORKING TOGETHER FOR TOMORROW"

ลีเรคโกลบริษัทแม่, ผู้นำด้านการจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานแห่งยุโรป วันนี้ได้ประกาศยกกระต๊อบแบรนด์และโลโก้ใหม่ การเปลี่ยนแปลงนี้ แสดงให้เห็นว่าลีเรคโกลบริษัทแม่ มีความทะเยอทะยานและต้องการจะเปลี่ยนค่านิยมของลีเรคโกล ภายมาเป็นองค์ประกอบหลักหรือดีเอ็นเอใหม่ของลีเรคโกลตั้งนี้: ความสัมพันธ์และความไว้วางใจที่ติดกับลูกค้า, คู่ค้าและพาร์ทเนอร์, พนักงานและความสามารถของพวกเขา และความรับผิดชอบต่อสังคม



เพื่อรักษาความเป็นผู้นำและตอบสนองต่อการสั่งซื้อในรูปแบบใหม่ๆ ในปัจจุบัน ลีเรคโกลบริษัทแม่ได้กำหนด 3 ความสำคัญเชิงกลยุทธ์ขึ้นมาใหม่: เพื่อสร้าง **ประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าทุกคน** ผ่านเทคโนโลยีและความเชี่ยวชาญของพนักงานเข้าด้วยกัน เพื่อนำเสนอการบริการทุกอย่างให้กลายเป็น **คู่ค้าที่มีความเชี่ยวชาญอันดีกับลูกค้า**, เพื่อพัฒนาและเติบโตได้จาก **ภายนอกด้วยกิจกรรมต่างๆที่มีอยู่, ธุรกิจใหม่ ๆ และพื้นที่ทางภูมิศาสตร์โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเอเชีย** กลยุทธ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนลูกค้าในด้านดิจิทัล, เศรษฐกิจ และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

ตั้งแต่ลีเรคโกลก่อตั้งเมื่อปี 1926 ลีเรคโกลมุ่งมั่นและพัฒนาตนเองอยู่เสมอ และสิ่งนี้คือประจักษ์ให้เห็นว่าลีเรคโกลพร้อมที่จะเผชิญกับทุกความท้าทายในวันนี้: **ลีเรคโกล คู่ค้าที่มีความรับผิดชอบ** การเปลี่ยนแปลงในอัตลักษณ์ร่วมกับเป้าหมายนี้ แสดงให้เห็นถึงการสนับสนุนที่ดีที่มีต่อพนักงาน คู่ค้า และลูกค้า

ในขณะที่รักษาพื้นฐานของโลกใบนี้ เราตัดสินใจที่จะเก็บเครื่องหมายวงเล็บเอาไว้และกลายเป็นสีเขียว เพื่อสะท้อนถึงนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีความทะเยอทะยานซึ่งเกี่ยวข้องกับความยั่งยืน คำคติพจน์ใหม่: "WORKING TOGETHER FOR TOMORROW" ซึ่งจะยังคงเป็นภาษาอังกฤษสำหรับ บริษัททุกแห่งที่แสดงถึงความสัมพันธ์ระยะยาวของกลุ่มกับผู้ถือหุ้นทั้งหมด

ด้วยกลยุทธ์ที่ชัดเจนเป็นรากฐานทางการเงินที่มั่นคงและพันธะสัญญาที่เป็น **คู่ค้าที่มีความรับผิดชอบ** ร่วมกันของทุกคน บริษัท ฯ กำลังดำเนินการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยคงไว้ซึ่งคุณค่าในการดำเนินธุรกิจการและทำงานเหมือนครอบครัว



นำเสนอบรรจุภัณฑ์ใหม่ของสินค้าลิเรโคและรวมถึงภาพลักษณ์ใหม่ของรถขนส่ง

[Download the press release](#)

[Download the visuals](#)

เกี่ยวกับลิเรโคบริษัทแม่:

ลิเรโคบริษัทแม่ เป็นผู้จำหน่ายชั้นนำในยุโรปและเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการระดับโลกที่ใหญ่เป็นอันดับสามของโลก สำหรับธุรกิจนี้ ดำเนินงานใน 25 ประเทศและครอบคลุม 42 ประเทศผ่านทางพันธมิตร ด้วยผลประกอบการ 2 พันล้านยูโรผลประกอบการของ บริษัท สามารถสรุปได้ว่าเป็นการร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดกับลูกค้า การขนส่งที่โดดเด่น และความทะเยอทะยานที่จะแบ่งปันกับพนักงานกว่า 9,000 คน: "อยู่เคียงข้างคุณเสมอเพื่อให้ชีวิตการทำงานง่ายขึ้น"

ข้อมูลเพิ่มเติม: <http://thailand-corp.lyreco.com/tha/>

Youtube channel: <https://www.youtube.com/user/LyrecoThailand>